

BTS

MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL (MCO)

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le titulaire du BTS MCO encadre des équipes, gère et développe la relation avec la clientèle ainsi que l'offre de services et de produits. Le BTS MCO a pour finalité l'apprentissage de la gestion et du développement de l'activité d'une unité commerciale et la maîtrise des étapes successives du processus commercial.

PROGRAMME 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale

Enseignement général :

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère : Anglais (obligatoire), Espagnol (facultatif)
- Culture économique, juridique et managériale



PUBLIC CIBLE

Titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2026

2 ans d'études dont 16 semaines de stage en milieu professionnel

Formation 100% en présentiel

COMPÉTENCES

- Développer et gérer la relation client
- Vendre et conseiller
- Manager une équipe commerciale
- Gérer les Ressources Humaines

MÉTIERS VISÉS

- Conseiller(e) de vente et services
- Attaché(e) commercial
- Chargé(e) de clientèle
- Chef de ventes
- Manager de la relation client

