

BAC PRO'

MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE - Option A

Animation et gestion de l'espace commercial



OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le titulaire du bac professionnel « Commerce - Vente Option A » peut devenir un employé commercial qui intervient dans tous types d'unités commerciales (physiques ou virtuelles) afin de mettre à disposition de la clientèle les produits correspondant à sa demande. Autonome en entretien de vente, il exerce son activité sous l'autorité d'un responsable. Son activité au sein d'une équipe commerciale consiste à participer à l'approvisionnement, à la vente et à la gestion commerciale.

PROGRAMME 1^{ÈRE}, 2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Mercatique
- Gestion commerciale
- Communication vente
- Technologies de la communication
- Économie / Droit
- PSE

Enseignement général :

- Français
- Histoire-géographie
- Mathématiques
- LV1 : Anglais / LV2 : Espagnol
- Arts appliqués
- Éducation Physique et Sportive

En 1^{ère}, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.

PUBLIC CIBLE

Élèves de troisième, seconde générale et technologique ou CAP

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2026

Formation en 3 ans

30h de cours / semaine et travaux pratiques hebdomadaires

20 semaines de stage en milieu professionnel, gratifié par l'État (jusqu'à 800 € / an)

Formation 100% en présentiel

APTITUDES

- Sens de l'écoute
- Goût du contact
- Sens de l'organisation et du travail en équipe

MÉTIERS VISÉS

- Employé(e) de commerce
- Conseiller(ère) de vente
- Vendeur(se) spécialisé(e)
- Adjoint(e) du responsable de petites unités commerciales