

LYCÉE CCI GARD.



LYCÉE DES MÉTIERS DU COMMERCE ET DES SERVICES AUX ENTREPRISES
Bac pro' & BTS

Le premier pas vers la réussite



lycee.gard.cci.fr

ÉDITO

Renforcer les passerelles entre l'école et l'entreprise

La formation des jeunes reste une priorité stratégique pour la CCI Gard. Le Lycée CCI Gard s'inscrit pleinement dans cette ambition : en formant des jeunes compétents, impliqués et ouverts sur le monde économique, il répond aux besoins des entreprises locales et anticipe les mutations du marché du travail.

Véritable tremplin vers l'emploi, il propose un parcours exigeant et concret, alliant théorie, pratique et esprit d'initiative. Grâce à une collaboration étroite avec plus de 2 000 entreprises partenaires, les élèves bénéficient d'un environnement riche en expériences professionnelles : stages, rencontres avec des dirigeants, projets en conditions réelles...

Autant d'occasions de s'immerger dans la réalité du terrain et de construire leur avenir. Le Lycée CCI Gard incarne une vision dynamique de la formation, au service de l'économie locale et des talents de demain.

Eric Giraudier, Président CCI Gard

LE MOT du directeur



Former, accompagner, faire grandir.

Au Lycée CCI Gard, nous avons la conviction que chaque élève et chaque étudiant peut réussir dès lors qu'il trouve un cadre exigeant et bienveillant. Notre mission est de les guider pas à pas, de leur transmettre des savoirs solides et des compétences concrètes pour construire un avenir durable et responsable.

Nous croyons que la réussite se nourrit d'efforts, de rigueur et de constance. Ici, les valeurs républicaines de respect, de travail et de responsabilité s'incarnent au quotidien dans une vie scolaire bien tenue et attentive à chacun. Cette exigence n'est jamais dissociée d'un accompagnement de proximité : notre équipe pédagogique et éducative s'engage à suivre les élèves avec bienveillance, à encourager leurs progrès et à valoriser leurs réussites.

Notre ambition est claire : former des jeunes compétents et autonomes, capables de s'intégrer dans le monde professionnel et de s'y épanouir, mais aussi de devenir des citoyens éclairés, ouverts et solidaires.

C'est dans cet esprit que nous construisons chaque jour un lycée dynamique, fondé sur trois piliers essentiels :

- Offrir à chacun un cadre de travail propice à la réussite,
- Développer les qualités humaines et citoyennes,
- Cultiver l'effort collectif au service de tous.

Olivier BRISSAC, Directeur du Lycée CCI Gard



Sommaire



Panorama des études.....5

BACS PROFESSIONNELS

Bac pro Métiers de l'accueil, Label Tourisme et Patrimoine.....7

Bac pro Métiers du commerce et de la vente.....8

Option A animation et gestion de l'espace commercial

Option B prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale

Bac pro Accompagnement, Soins et Services à la Personne (ASSP).....10

Bac pro AGOrA (Gestion Administration).....11

BAC+2

BTS Communication.....14

BTS Cybersécurité et Services Informatiques aux Organisations (SIO)...15

BTS Management Commercial Opérationnel (MCO).....16

BTS Gestion de la PME (GPME).....17

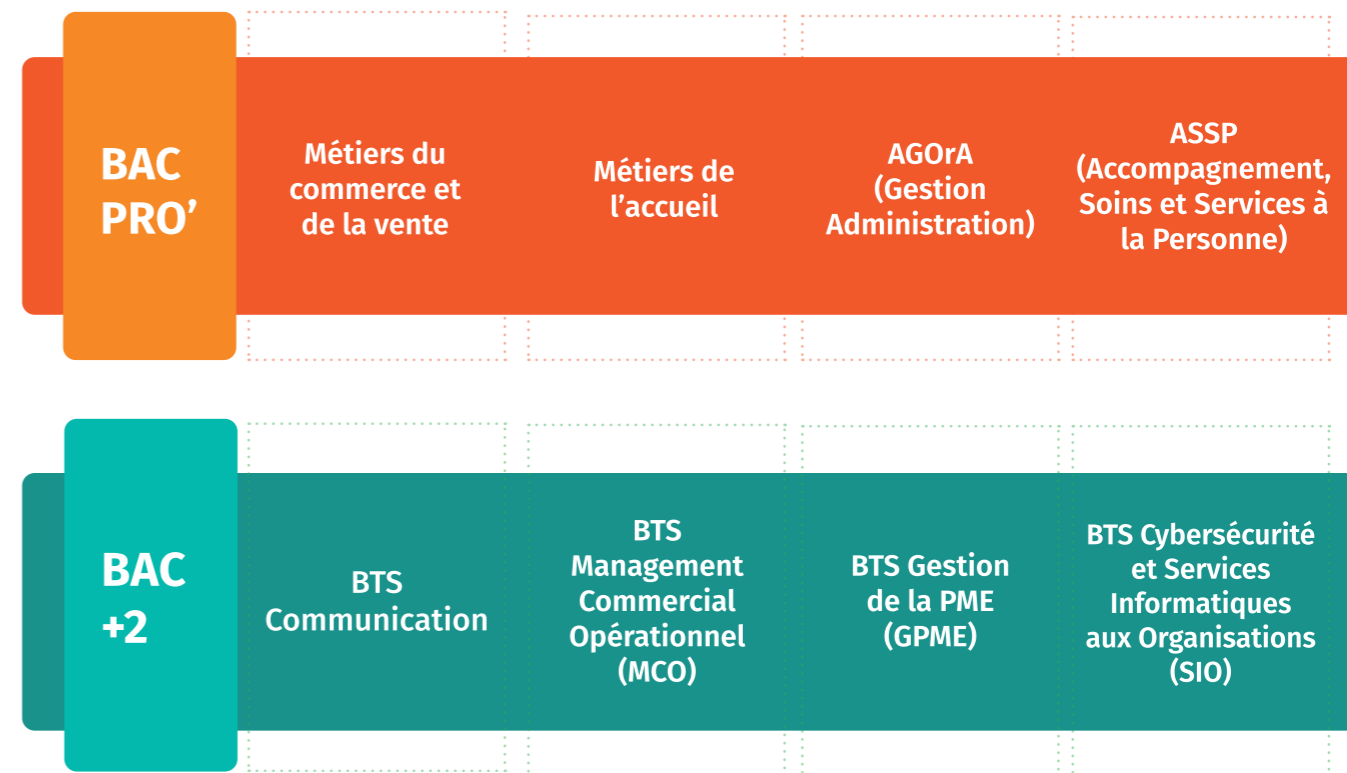
Challenges et projets professionnels.....19

An international career.....20

Stages et alternance.....22

Modalités d'admission.....23

Panorama des études



BAC PRO'

BAC PRO' MÉTIERS DE L'ACCUEIL Label Tourisme et Patrimoine

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le bac professionnel Métiers de l'accueil a pour objectif l'apprentissage de l'accueil physique et téléphonique de visiteurs ou de clients en entreprises, administrations ou associations. Il y est enseigné la vente de services, le service après-vente, l'administration ainsi que la préparation d'événements. Grâce au Label « Tourisme et Patrimoine » le bac pro' propose des séjours de découverte des sites touristiques et patrimoniaux de la région, des stages à l'étranger et une section européenne.

PROGRAMME 1^{ÈRE}, 2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Pratiques et techniques professionnelles
- Démarches commerciales
- Prévention, santé et environnement
- Économie / Droit
- Enseignement professionnel tertiaire en anglais ou espagnol (section européenne)

Enseignement général :

- Français
- Mathématiques
- Histoire-géographie
- LV1 : Anglais / LV2 : Espagnol
- Arts appliqués
- Éducation Physique et Sportive

En 1^{ère}, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.



PUBLIC CIBLE

Élèves de troisième, seconde générale et technologique ou CAP

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2026

Formation en 3 ans

30h de cours / semaine et travaux pratiques hebdomadaires

20 semaines de stage en milieu professionnel, gratifié par l'État (jusqu'à 800 € / an)

Formation 100% en présentiel

APTITUDES

- Apprécier les métiers de contact et de relations humaines
- Posséder les qualités nécessaires aux métiers d'accueil : sourire, écoute, courtoisie, patience, sens du service, curiosité...
- Savoir-être irréprochable (tenue vestimentaire et état d'esprit)

MÉTIERS VISÉS

Assistant(e) spécialisé(e) dans les métiers de l'accueil, de l'information, du conseil, de l'assistance :

- Dans des entreprises publiques ou privées telles que hôtels, campings, musées, offices de tourisme, agences immobilières, entreprises de location de véhicules...
- Dans des administrations (CAF, CPAM, médiathèques...), des associations et des entreprises de services aux particuliers (hôpitaux, maisons de retraite...)

BAC PRO'

MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE - Option A

Animation et gestion de l'espace commercial



OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le titulaire du bac professionnel « Commerce - Vente Option A » peut devenir un employé commercial qui intervient dans tous types d'unités commerciales (physiques ou virtuelles) afin de mettre à disposition de la clientèle les produits correspondant à sa demande. Autonome en entretien de vente, il exerce son activité sous l'autorité d'un responsable. Son activité au sein d'une équipe commerciale consiste à participer à l'approvisionnement, à la vente et à la gestion commerciale.

PROGRAMME 1^{ÈRE}, 2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Mercatique
- Gestion commerciale
- Communication vente
- Technologies de la communication
- Économie / Droit
- PSE

Enseignement général :

- Français
- Histoire-géographie
- Mathématiques
- LV1 : Anglais / LV2 : Espagnol
- Arts appliqués
- Éducation Physique et Sportive

En 1^{ère}, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.

BAC PRO'

MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE - Option B

Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale



OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le bac professionnel « Commerce - Vente Option B » forme des employés commerciaux amenés à travailler au sein d'unités commerciales itinérantes (représentant commercial), sous l'autorité de leur supérieur hiérarchique. Ils ont pour missions la gestion de portefeuilles, la prospection, la fidélisation client. Ils assurent la gestion commerciale et utilisent les outils d'informatique et de communication.

PROGRAMME 1^{ÈRE}, 2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Communication animation et gestion commerciale : techniques de prospection, de négociation et fidélisation
- Prévention, santé, environnement
- Économie / Droit

Enseignement général :

- Mathématiques
- Français
- Histoire-géographie
- LV1 : Anglais / LV2 : Espagnol
- Arts appliqués
- Éducation Physique et Sportive

En 1^{ère}, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.

PUBLIC CIBLE

Élèves de troisième, seconde générale et technologique ou CAP

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2026

Formation en 3 ans

30h de cours / semaine et travaux pratiques hebdomadaires

20 semaines de stage en milieu professionnel, gratifié par l'État (jusqu'à 800 € / an)

Formation 100% en présentiel

APTITUDES

- Sens de l'écoute
- Goût du contact
- Sens de l'organisation et du travail en équipe

MÉTIERS VISÉS

- Employé(e) de commerce
- Conseiller(ère) de vente
- Vendeur(se) spécialisé(e)
- Adjoint(e) du responsable de petites unités commerciales

PUBLIC CIBLE

Élèves de troisième, seconde générale et technologique ou CAP

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2026

Formation en 3 ans

30h / semaine et travaux pratiques hebdomadaires

20 semaines de stage en milieu professionnel, gratifié par l'État (jusqu'à 800 € / an)

Formation 100% en présentiel

APTITUDES

- Dynamisme
- Sens de l'écoute
- Goût du contact, maîtrise de la communication
- Sens de l'organisation et du travail en équipe
- Autonomie

MÉTIERS VISÉS

- Commercial(e)
- Chargé(e) de clientèle
- Attaché(e) commercial(e)
- Prospecteur

BAC PRO'

ACCOMPAGNEMENT, SOINS ET SERVICES À LA PERSONNE (ASSP)

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le bac professionnel « ASSP » est un tremplin vers les formations du secteur sanitaire, social et médico-social. Le titulaire du bac ASSP intervient dans une démarche globale et individualisée auprès de l'enfant, de l'adolescent, de la personne adulte ou âgée, de la personne en situation de handicap ou dépendante. Il exerce des soins d'hygiène, de confort, de sécurité et de soutien à la vie quotidienne et sociale. Il participe aux activités d'éducation à la santé et de gestion pour l'établissement.

PROGRAMME 1^{ÈRE}, 2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Accompagnement des individus (approche globale et individuelle)
- Soins hygiène, sécurité, confort de la vie quotidienne
- Travailler en équipe pluriprofessionnelle
- Réaliser des actions d'éducation à la santé
- Prévention, santé, environnement
- Économie gestion

Enseignement général :

- Français
- Mathématiques
- Sciences physiques et chimiques
- Langue vivante : Anglais
- Langue des signes française
- Histoire-géographie /EMC
- Arts appliqués
- Éducation Physique et Sportive

En 1^{ère}, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.



PUBLIC CIBLE

Élèves de troisième, seconde générale et technologique ou CAP

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2026

Formation en 3 ans

30h de cours / semaine et travaux pratiques hebdomadaires

20 semaines de stage en milieu professionnel, gratifié par l'État (jusqu'à 800 € / an)

Formation 100% en présentiel

APTITUDES

- Faire preuve d'une grande capacité d'écoute
- Transmettre correctement les informations
- Savoir travailler en équipe et en autonomie
- Avoir une bonne résistance physique
- S'adapter aux contraintes professionnelles

POURSUITE D'ÉTUDES

- BTS ESF (Économie Sociale et Familiale)
- BTS SP3S (Services et Prestations du Secteur Sanitaire et Social)
- Diplôme d'État d'Infirmier
- Diplôme d'État d'Infirmier spécialisé en puériculture
- Diplôme d'État d'Éducateur spécialisé
- Diplôme d'État d'Assistant de service social
- Concours : aide soignant, auxiliaire de puériculture, accompagnant éducatif et social, moniteur éducateur.

BAC PRO'

ASSISTANCE À LA GESTION DES ORGANISATIONS ET DE LEURS ACTIVITÉS (AGOrA)

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le bac professionnel « AGOrA » permet d'intégrer des fonctions administratives dans une grande société, une PME/PMI, une administration. La mission du titulaire de ce diplôme consiste à prendre en charge les différentes activités (administratives, de gestion, commerciales, de communication, de production) ainsi que les activités associées à la mise en œuvre de projets au sein de l'entreprise.

PROGRAMME 1^{ÈRE}, 2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Communication
- Organisation / gestion
- Bureautique
- Économie / Droit
- PSE

Enseignement général :

- Français
 - Mathématiques
 - LV1 : Anglais / LV2 : Espagnol
 - Histoire-Géographie
 - Arts appliqués
 - Éducation Physique et Sportive
- En 1^{ère}, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.



PUBLIC CIBLE

Élèves de troisième, seconde générale et technologique ou CAP

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2026

Formation en 3 ans

30h de cours / semaine et travaux pratiques hebdomadaires

20 semaines de stage en milieu professionnel, gratifié par l'État (jusqu'à 800 € / an)

Formation 100% en présentiel

APTITUDES

- Sens de l'organisation et de la communication
- Savoir travailler en équipe
- Faire preuve d'une excellente organisation du poste de travail et des dossiers
- Maîtriser les outils bureautiques

MÉTIER VISÉS

- Assistant(e) de gestion
- Assistant(e) de Ressources Humaines
- Assistant(e) administrative

Les plus + en bac pro'



- Chaque filière de bac professionnel propose des **cas pratiques et des mises en situation** pour s'exercer au plus près de la réalité
- Les élèves bénéficient de **contacts privilégiés avec les entreprises du territoire** : visites d'entreprises/établissements, conférences, interventions de professionnels experts dans leur domaine, projets professionnels avec des chefs d'entreprises (sous forme de « Master Class »)
- Les élèves ont accès aux **logiciels spécialisés** : Suite Adobe, Pack Office
- Les élèves de bac professionnel ont la possibilité d'effectuer un stage à l'étranger avec le **programme ERASMUS+**
- En bac professionnel « Métiers de l'accueil », **des stages pratiques en entreprises** ou organismes du secteur Tourisme et Patrimoine comprenant une période de stage Erasmus+ à l'étranger sont prioritaires pour tous les élèves. Pour ces mêmes élèves la section européenne **est systématique**. Par ailleurs, ils bénéficient de 2 à 3 sorties par an sur les thèmes Tourisme et Patrimoine.
- Un module « **Entrepreneuriat** » en collaboration avec le service entreprise de la CCI Gard est accessible à certaines filières
- Les filières de bac professionnel sont en partenariat avec **Entreprendre Pour Apprendre** (EPA Occitanie)
- En bac professionnel « Accompagnement, Soins et Services à la Personne », les élèves peuvent choisir l'Option « Langue des signes » depuis 2014
- Le Lycée est labélisé « **Lycée des métiers** »



BTS

COMMUNICATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le titulaire du BTS Communication conçoit et organise des opérations de communication publicitaires, événementielles ou relationnelles. Il a également un rôle de conseiller et assure une veille opérationnelle.

PROGRAMME 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- PAO (Photoshop, InDesign...)
- Projet de communication
- Veille opérationnelle
- Conseil relation annonceur
- Ateliers professionnels

Enseignement général :

- Culture économique, juridique et managériale
- Cultures de la communication
- Langues vivantes étrangères : Anglais (obligatoire), Espagnol (facultatif)



PUBLIC CIBLE

Titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2026

2 ans d'études dont 14 semaines de stage en milieu professionnel

Formation 100% en présentiel

COMPÉTENCES

- Mettre en œuvre des projets de communication
- Gérer la relation avec les annonceurs et les prestataires
- Maîtriser les techniques de communication de la fabrication à la mise en œuvre

MÉTIERS VISÉS

- Chargé(e) de communication digitale
- Assistant(e) de communication
- Chargé(e) de commercialisation
- Community manager
- Assistant(e) chef de publicité



BTS

CYBERSÉCURITÉ ET SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS (SIO)

Option 1 : Solutions d'Infrastructures, Systèmes et Réseaux (SISR)

Option 2 : Solutions Logicielles et Applications Métiers (SLAM)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du BTS SIO participe à la production et à la fourniture de services en réalisant ou en adaptant des solutions d'infrastructure et en assurant le fonctionnement optimal des équipements.

PROGRAMME 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Support et mise à disposition de services informatiques
- Cybersécurité des services informatiques

Enseignement général :

- Culture générale et expression
- Anglais
- Mathématiques pour l'informatique
- Culture économique, juridique et managériale
- Matière facultative : Mathématiques approfondies



PUBLIC CIBLE

Titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2026

2 ans d'études dont 10 semaines de stage en milieu professionnel

Formation 100% en présentiel

Option SLAM ou SISR à partir du second semestre de 1^{ère} année

COMPÉTENCES

- Administrer des systèmes et des réseaux
- Assurer la cybersécurité des services informatiques
- Concevoir et développer une solution applicative

MÉTIERS VISÉS

- Développeur(euse) web et applications mobiles
- Technicien(e) de maintenance informatique
- Webmaster
- Administrateur(trice) des systèmes et des réseaux
- Analyste cybersécurité
- Gestionnaire de parc informatique

BTS

MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL (MCO)

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le titulaire du BTS MCO encadre des équipes, gère et développe la relation avec la clientèle ainsi que l'offre de services et de produits. Le BTS MCO a pour finalité l'apprentissage de la gestion et du développement de l'activité d'une unité commerciale et la maîtrise des étapes successives du processus commercial.

PROGRAMME 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale

Enseignement général :

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère : Anglais (obligatoire), Espagnol (facultatif)
- Culture économique, juridique et managériale



PUBLIC CIBLE

Titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2026

2 ans d'études dont 16 semaines de stage en milieu professionnel

Formation 100% en présentiel

COMPÉTENCES

- Développer et gérer la relation client
- Vendre et conseiller
- Manager une équipe commerciale
- Gérer les Ressources Humaines

MÉTIERS VISÉS

- Conseiller(e) de vente et services
- Attaché(e) commercial
- Chargé(e) de clientèle
- Chef de ventes
- Manager de la relation client

BTS

GESTION DE LA PME (GPME)

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le titulaire du BTS GPME devient le collaborateur direct du dirigeant de l'entreprise, en charge de la gestion et de la relation client, des Ressources Humaines et de la communication globale.

PROGRAMME 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Atelier de professionnalisation
- Communication
- Gérer les relations avec les clients et les fournisseurs de la PME
- Participer à la gestion des risques de la PME
- Gérer le personnel et contribuer à la GRH
- Soutenir le fonctionnement et le développement de la PME

Enseignement général :

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère : Anglais ou Espagnol (obligatoire), Espagnol ou Anglais (facultatif)
- Culture économique juridique et managériale



PUBLIC CIBLE

Titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2026

2 ans d'études dont 14 semaines de stage en milieu professionnel

Formation 100% en présentiel

COMPÉTENCES

- Assurer le suivi administratif du personnel
- Participer au développement commercial de la PME et à la fidélisation de la clientèle
- Informer, conseiller, orienter et traiter les réclamations
- Identifier, évaluer les risques de l'entreprise et proposer des actions correctrices
- Traiter la demande du client (de la demande du devis jusqu'à la relance des impayés)

MÉTIERS VISÉS

- Assistant(e) de gestion
- Assistant(e) de direction
- Assistant(e) commercial(e)
- Assistant(e) RH



Les plus + en BTS



- Les étudiants de BTS peuvent effectuer des stages à l'étranger dans le cadre du **programme ERASMUS+**
- **Des projets professionnels et cas d'étude** sont confiés aux étudiants par des chefs d'entreprises en communication : les étudiants de BTS suivent un programme théorique, enrichi de mises en situations pratiques.
- Enseignements par des professionnels en activités
- Accès aux logiciels spécialisés (Suite adobe, Pack office)
- Alternance possible en 2^{ème} année
- Le BTS Communication permet d'obtenir une spécialisation « **réalisation et montage vidéo** ». Les étudiants sont amenés à réaliser des films, des documentaires et piloter un projet audiovisuel.
- Les étudiants bénéficient de **contacts privilégiés avec les entreprises du territoire** : visites d'entreprises/établissements, conférences, interventions de professionnels experts dans leur domaine, projets professionnels avec des chefs d'entreprises

Challenges et projets professionnels

« Challenge pub » :

Accompagnés d'un professionnel de l'audiovisuel, les BTS Com' ont 2 jours pour réaliser THE publicité. Depuis peu, les « fausses pub » ont aussi leur place dans le challenge...

« Rencontres professionnelles » :

Une matinée dédiée à l'échange entre professionnels du secteur informatique et étudiants de BTS SIO. En favorisant ce lien, les étudiants construisent leur projet professionnel et font les meilleurs choix pour leur orientation future.

« Tourisme Tour » :

Séminaire d'intégration axé sur la découverte des richesses patrimoniales et touristiques du territoire, dédié aux classes de 1^{ères} « Métiers de l'accueil ».

« Challenge recrutement »

Stage dating des classes de 2^{nde} avec des entreprises partenaires proposant des offres de stage à pourvoir.

« France Challenge » :

Challenge national de vente pour lequel le Lycée CCI Gard figure régulièrement dans le top 5 national !

Entreprendre Pour Apprendre Occitanie :

Notre partenaire connecte les jeunes de bac pro et BTS avec l'Entreprise pour vivre une aventure entrepreneuriale collective.

Semaine école-entreprise :

Une semaine de rencontres, visites d'entreprises, challenges, escape game et jeux d'entreprise impliquant tous les élèves et étudiants du Lycée CCI Gard.



An international career

Le Relais International permet de développer les projets internationaux, accompagner les stages à l'étranger et faciliter les séjours.

Accessible dès le bac professionnel et ce jusqu'en BTS, cette ouverture à l'international permet de penser son parcours de formation autrement.

Le Lycée accompagne les élèves dans chaque étape de leur projet de mobilité : aide administrative, financement, préparation linguistique et interculturelle.

En vivant une expérience à l'étranger, nos élèves gagnent en autonomie, en adaptabilité et en maturité – autant de qualités recherchées dans le monde professionnel.

En plus des déplacements à l'étranger, la présence de volontaires européens au sein même du Lycée CCI Gard permet à chaque élève d'échanger quotidiennement en Espagnol et en Anglais.

CONTACT

Relais International

relaisinternational@gard.cci.fr

06 23 54 19 84



LES PARTENAIRES DU RELAIS

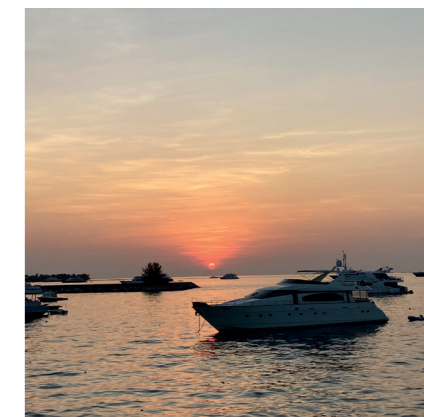
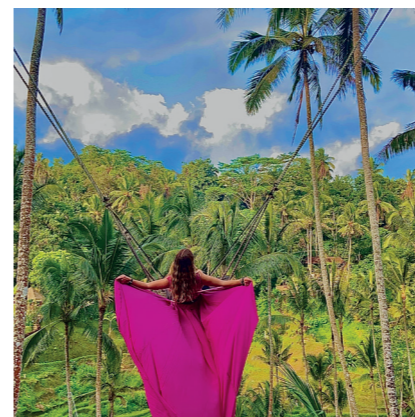
En Europe, 9 pays sont partenaires :

- Suède
- Norvège
- Allemagne
- Belgique
- Espagne
- Irlande
- Malte
- Portugal
- Croatie

En plus de ces destinations, les élèves et étudiants peuvent choisir de partir dans tous les États membres de l'Union Européenne et les pays tiers associés au programme Erasmus + : le Monde s'ouvre à vous !

Le Lycée CCI Gard est labélisé Erasmus+ et Euroscol.

Il propose des projets de mobilités et des bourses de mobilités pour faciliter les déplacements.



Stage et alternance

LES STAGES ET L'ALTERNANCE

Le parcours de l'apprenant est enrichi de périodes professionnalisantes en entreprise qui lui permettent de se former en situation réelle autour de problématiques et stratégies d'entreprise.

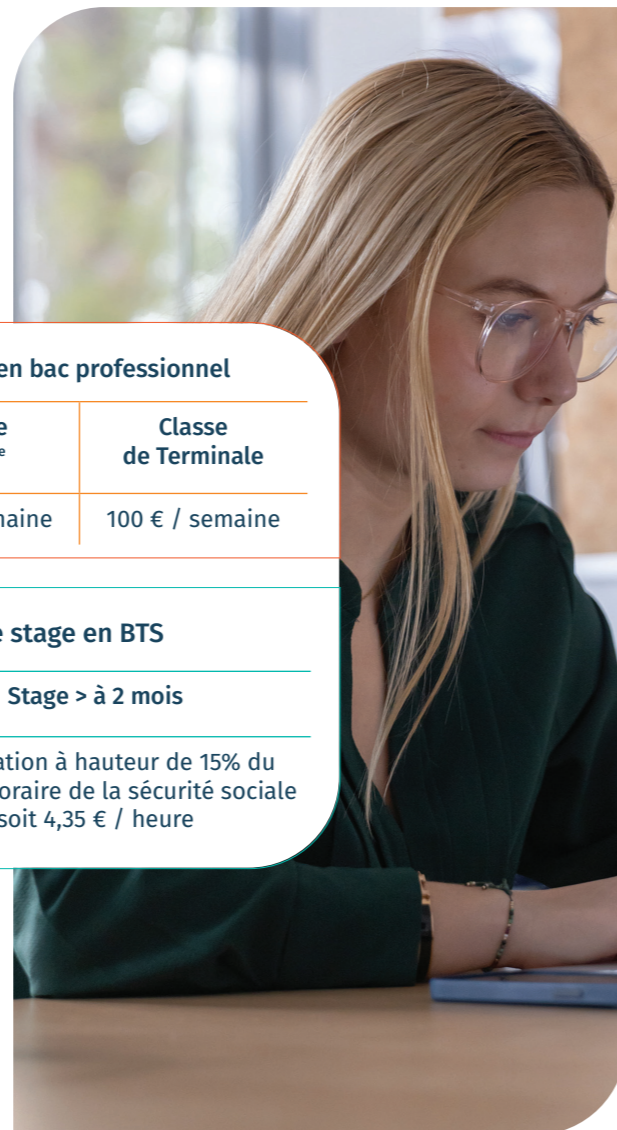
C'est l'occasion pour les élèves et étudiants d'affiner leur projet professionnel, de développer de nouvelles compétences et de créer un réseau d'entreprises.

NOS ÉQUIPES VOUS ACCOMPAGNENT

Notre équipe chargée des relations entreprises propose un coaching personnalisé à chacun des étudiants qui s'intéresse à l'alternance. Les étudiants sont accompagnés de l'étape de préparation à l'étape de signature du contrat avec l'entreprise :

1. Travail sur le projet professionnel
2. Préparation de la candidature : CV, lettre de motivation, entretien
3. Aide au ciblage d'entreprises d'accueil
4. Utilisation des outils digitaux professionnels
5. Invitation à des événements professionnels

Les étudiants participent aux job dating et challenge recrutement pour se préparer à entrer dans le monde professionnel.



Gratification de stage en bac professionnel

Classe de 2 ^{nde}	Classe de 1 ^{ère}	Classe de Terminale
50 € / semaine	75 € / semaine	100 € / semaine

Gratification de stage en BTS

Stage < à 2 mois	Stage > à 2 mois
Gratification non obligatoire	Gratification à hauteur de 15% du plafond horaire de la sécurité sociale soit 4,35 € / heure

Modalités d'admission

Lycée CCI Gard

Je veux intégrer un bac pro'

(en seconde)



INSCRIPTION

Étape 1 : je dépose un dossier de candidature au Lycée CCI Gard

Retirer et déposer un dossier : recrutement.lycee@gard.cci.fr



Étape 2 : au mois d'avril, je me connecte à la plateforme Affelnet pour découvrir les formations disponibles



Étape 3 : au mois de mai, je dépose mes vœux par ordre prioritaire sur la plateforme Affelnet

Je veux intégrer un bac+2



PARCOURSUP

Décembre : accès au moteur de recherche des formations parcoursup.fr



Janvier : formuler un vœux pour le(s) BTS de votre choix (Lycée CCI Gard) sur parcoursup.fr



Mars : date limite de formulation des vœux
Avril : date limite pour finaliser votre dossier et confirmer vos vœux

CANDIDATER EN LIGNE

Rendez-vous sur notre site internet : <https://lycee.gard.cci.fr>
Pour toutes questions : recrutement.lycee@gard.cci.fr

Lycée CCI Gard

Lycée privé sous contrat d'association avec l'État

04 66 87 97 19
1 ter Av. du Général Leclerc
30000 Nîmes

lycee.gard.cci.fr



un établissement :

