

# LYCÉE CCI GARD.



LYCÉE DES MÉTIERS DU COMMERCE ET DES SERVICES AUX ENTREPRISES

Bac pro' & BTS

*Le premier pas vers la réussite*



[lycee.gard.cci.fr](http://lycee.gard.cci.fr)

# ÉDITO

Favoriser le lien avec les entreprises du territoire.

La formation des jeunes est un axe majeur de l'action de la CCI Gard. Véritable vivier de compétences, le Lycée CCI Gard participe à la dynamique économique en développant la compétitivité des entreprises par le biais de leurs équipes. Nous proposons dans le Gard une offre de formations qui répond à la fois aux attentes des jeunes et aux demandes des entreprises. C'est cette adéquation qui fait la réussite du Lycée CCI Gard.

Le lien étroit et essentiel avec les chefs d'entreprises est une réelle spécificité de notre Lycée. Ce sont plus de 2000 entreprises qui, chaque année, sont partenaires de notre Lycée. Le Club Ecole-Entreprise, créé en 2014 accueille toujours plus de membres, fortement impliqués dans le parcours de formation des jeunes par des rendez-vous d'échanges, des visites d'entreprises, des mises en situation professionnelle, des challenges de négociation ou de jeux de création de start-up.

Le Lycée CCI Gard est un atout gagnant pour les entreprises de notre département.

Éric Giraudier, Président de la CCI Gard



## LE MOT du directeur



**Des valeurs fortes et partagées.**

Notre vocation est de faire acquérir aux élèves et étudiants les compétences qui leur permettront de devenir opérationnels et actifs dans l'entreprise, de s'intégrer dans le monde du travail à l'échelle locale, nationale ou internationale.

Notre objectif est aussi de leur permettre de devenir des citoyens épanouis et pleinement responsables. Pour cela, nous proposons à chacun d'être acteur de son parcours scolaire, par un accompagnement régulier, du soutien

individualisé, en lien avec la famille et les tuteurs de stage. Nous défendons des valeurs fortes, de respect mutuel, de confiance et d'engagement. Nous inscrivons ces valeurs dans nos objectifs et nos actions en donnant à nos élèves et étudiants le goût du travail en équipe, le sens des responsabilités et l'envie d'entreprendre. C'est sur ce socle de valeurs que nous ancrons nos projets pour les quatre ans à venir avec trois orientations prioritaires pour un projet pédagogique ambitieux :

- Permettre à l'élève de s'engager dans la réussite ;
- Préparer le citoyen responsable de demain dans un climat serein ;
- Développer la coopération et la communication entre les acteurs impliqués dans le parcours de l'élève et de l'étudiant.

**Bernard MICHEL**, Directeur du Lycée CCI Gard



# Sommaire



Panorama des études.....5

**BACS PROFESSIONNELS**

Bac pro Métiers de l'accueil, Label Tourisme et Patrimoine.....7

Bac pro Métiers du commerce et de la vente.....8

*Option A animation et gestion de l'espace commercial*

*Option B prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale*

Bac pro Accompagnement, Soins et Services à la Personne (ASSP).....10

Bac pro AGOrA (Gestion Administration).....11

**BAC+2**

BTS Communication.....14

BTS Cybersécurité et Services Informatiques aux Organisations (SIO)...15

BTS Management Commercial Opérationnel (MCO).....16

BTS Gestion de la PME (GPME).....17

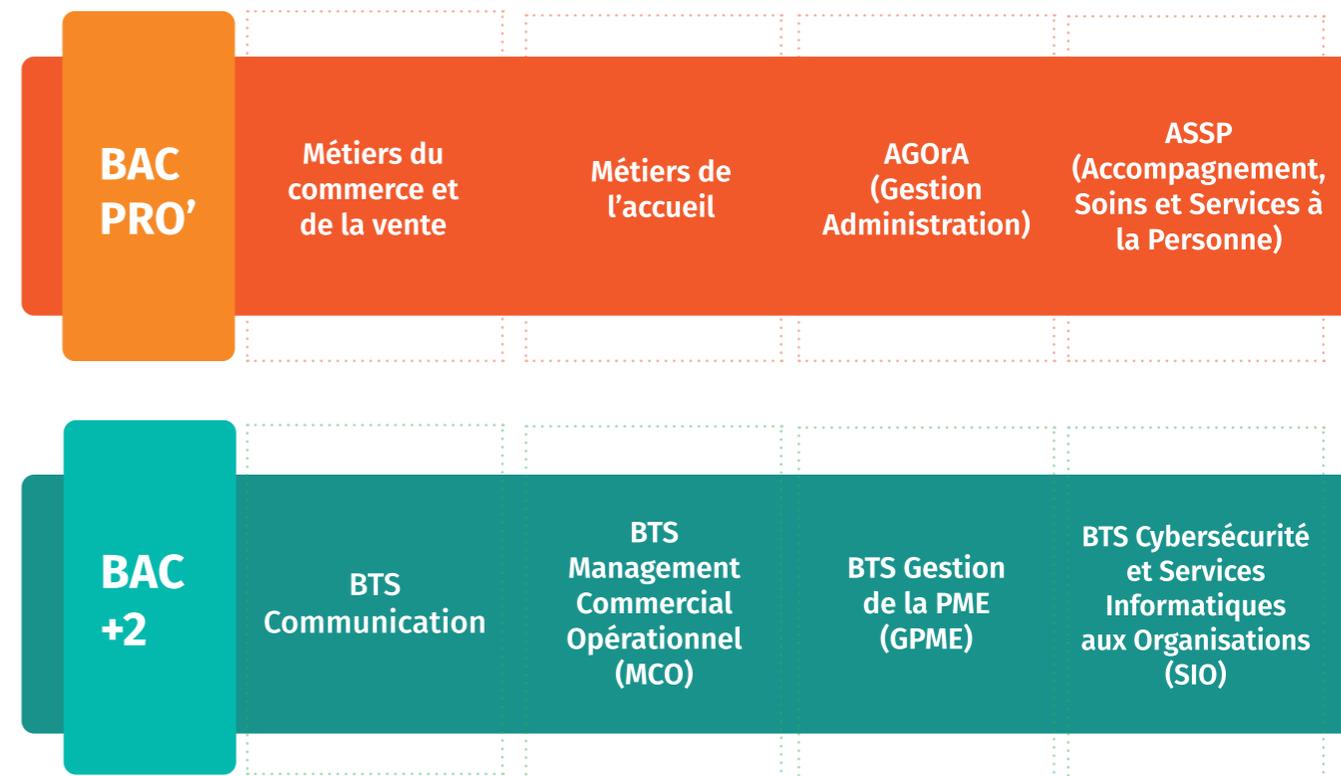
Challenges et projets professionnels.....19

An international career.....20

Stages et alternance.....22

Modalités d'admission.....23

# Panorama des études



# BAC PRO'

## BAC PRO' MÉTIERS DE L'ACCUEIL Label Tourisme et Patrimoine

### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le bac professionnel Métiers de l'accueil a pour objectif l'apprentissage de l'accueil physique et téléphonique de visiteurs ou de clients en entreprises, administrations ou associations. Il y est enseigné la vente de services, le service après-vente, l'administration ainsi que la préparation d'événements. Grâce au Label « Tourisme et Patrimoine » le bac pro' propose des séjours de découverte des sites touristiques et patrimoniaux de la région, des stages à l'étranger et une option « euro ».

### PROGRAMME 1<sup>ÈRE</sup>, 2<sup>ÈME</sup> ET 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### Enseignement professionnel :

- Pratiques et techniques professionnelles
- Démarches commerciales
- Prévention, santé et environnement
- Mathématiques appliquées

#### Enseignement général :

- Français
- Histoire-géographie, éducation civique
- LV1 : Anglais / LV2 : Espagnol
- Économie / Droit
- Arts appliqués
- Éducation Physique et Sportive

En 1<sup>ère</sup>, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.



#### PUBLIC CIBLE

Élèves de troisième, seconde générale et technologique ou CAP

#### DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2025

Formation en 3 ans

30h de cours / semaine et travaux pratiques hebdomadaires

22 semaines de stage en milieu professionnel, rémunérées par l'État (jusqu'à 800 € / an)

Formation 100% en présentiel

#### APTITUDES

- Apprécier les métiers de contact et de relations humaines
- Posséder les qualités nécessaires aux métiers d'accueil : sourire, écoute, courtoisie, patience, sens du service, curiosité...
- Savoir-être irréprochable (tenue vestimentaire et état d'esprit)

#### MÉTIERS VISÉS

Assistant(e) spécialisé(e) dans les métiers de l'accueil, de l'information, du conseil, de l'assistance :

- Dans des entreprises publiques ou privées telles que hôtels, campings, musées, offices de tourisme, agences immobilières, entreprises de location de véhicules...
- Dans des administrations (CAF, CPAM, médiathèques...), des associations et des entreprises de services aux particuliers (hôpitaux, maisons de retraite...)

# BAC PRO'

## MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE - Option A

*Animation et gestion de l'espace commercial*



### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le titulaire du bac professionnel « Commerce - Vente Option A » peut devenir un employé commercial qui intervient dans tous types d'unités commerciales (physiques ou virtuelles) afin de mettre à disposition de la clientèle les produits correspondant à sa demande. Autonome en entretien de vente, il exerce son activité sous l'autorité d'un responsable. Son activité au sein d'une équipe commerciale consiste à participer à l'approvisionnement, à la vente et à la gestion commerciale.

### PROGRAMME 1<sup>ÈRE</sup>, 2<sup>ÈME</sup> ET 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### Enseignement professionnel :

- Mercatique
- Gestion commerciale
- Communication vente
- Technologies de la communication

#### Enseignement général :

- Français
- Histoire-géographie
- Mathématiques
- Économie / Droit
- LV1 : Anglais / LV2 : Espagnol
- Éducation artistique
- Éducation Physique et Sportive

En 1<sup>ère</sup>, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.

# BAC PRO'

## MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE - Option B

*Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale*



### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le bac professionnel « Commerce - Vente Option B » forme des employés commerciaux amenés à travailler au sein d'unités commerciales itinérantes (représentant commercial), sous l'autorité de leur supérieur hiérarchique. Ils ont pour missions la gestion de portefeuilles, la prospection, la fidélisation client. Ils assurent la gestion commerciale et utilisent les outils d'informatique et de communication.

### PROGRAMME 1<sup>ÈRE</sup>, 2<sup>ÈME</sup> ET 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### Enseignement professionnel :

- Communication animation et gestion commerciale : techniques de prospection, de négociation et fidélisation
- Prévention, santé, environnement
- Économie / Droit

#### Enseignement général :

- Mathématiques
- Français
- LV1 : Anglais / LV2 : Espagnol
- Arts plastiques
- Éducation Physique et Sportive

En 1<sup>ère</sup>, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.

#### PUBLIC CIBLE

Élèves de troisième, seconde générale et technologique ou CAP

#### DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2025

Formation en 3 ans

30h / semaine et travaux pratiques hebdomadaires

22 semaines de stage en milieu professionnel, rémunérées par l'État (jusqu'à 800 € / an)

Formation 100% en présentiel

#### APTITUDES

- Dynamisme
- Sens de l'écoute
- Goût du contact, maîtrise de la communication
- Sens de l'organisation et du travail en équipe
- Autonomie

#### MÉTIERS VISÉS

- Commercial(e)
- Chargé(e) de clientèle
- Attaché(e) commercial(e)
- Prospecteur

# BAC PRO'

## ACCOMPAGNEMENT, SOINS ET SERVICES À LA PERSONNE (ASSP)

### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le bac professionnel « ASSP » permet de se former aux métiers du secteur social, sanitaire et médico-social, qui apportent des soins aux personnes ayant besoin d'une aide extérieure pour leur vie quotidienne (enfants, personnes malades, âgées et handicapées). Les titulaires du bac professionnel ASSP assistent ces personnes pour l'hygiène et l'aide à l'autonomie, les tâches domestiques, les déplacements et la vie sociale.

### PROGRAMME 1<sup>ÈRE</sup>, 2<sup>ÈME</sup> ET 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### Enseignement professionnel :

- Nutrition-alimentation
- Techniques professionnelles
- Biologie-Microbiologie
- Prévention, santé, environnement

#### Enseignement général :

- Français
- Mathématiques
- Sciences physiques et chimiques
- Langue vivante : Anglais
- Langue des signes
- Histoire-géographie
- Économie gestion
- Éducation artistique
- Éducation Physique et Sportive

En 1<sup>ère</sup>, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.



#### PUBLIC CIBLE

Élèves de troisième, seconde générale et technologique ou CAP

#### DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2025

Formation en 3 ans

30h de cours / semaine et travaux pratiques hebdomadaires

22 semaines de stage en milieu professionnel, rémunérées par l'État (jusqu'à 800 € / an)

Formation 100% en présentiel

#### APTITUDES

- Faire preuve d'une grande capacité d'écoute
- Transmettre correctement les informations
- Savoir travailler en équipe et en autonomie
- Bonne résistance physique, dynamique
- S'adapter aux contraintes professionnelles

#### MÉTIERS VISÉS

- Assistant(e) en soins et en santé communautaire
- Accompagnant(e) de personnes fragilisées, de personnes handicapées
- Responsable de petites unités en domicile collectif
- Intervenant(e) en structures d'accueil de la petite enfance
- Assistant(e) du responsable de secteur
- Auxiliaire de vie scolaire

# BAC PRO'

## ASSISTANCE À LA GESTION DES ORGANISATIONS ET DE LEURS ACTIVITÉS (AGOrA)

### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le bac professionnel « AGOrA » permet d'intégrer des fonctions administratives dans une grande société, une PME/PMI, une administration. La mission du titulaire de ce diplôme consiste à prendre en charge les différentes activités (administratives, de gestion, commerciales, de communication, de production) ainsi que les activités associées à la mise en œuvre de projets au sein de l'entreprise.

### PROGRAMME 1<sup>ÈRE</sup>, 2<sup>ÈME</sup> ET 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### Enseignement professionnel :

- Communication
- Organisation / gestion
- Bureautique

#### Enseignement général :

- Français
- Mathématiques
- LV1 : Anglais / LV2 : Espagnol
- Histoire-Géographie
- Économie / Droit
- Éducation artistique
- Éducation Physique et Sportive

En 1<sup>ère</sup>, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.



#### PUBLIC CIBLE

Élèves de troisième, seconde générale et technologique ou CAP

#### DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2025

Formation en 3 ans

30h de cours / semaine et travaux pratiques hebdomadaires

22 semaines de stage en milieu professionnel, rémunérées par l'État (jusqu'à 800 € / an)

Formation 100% en présentiel

#### APTITUDES

- Sens de l'organisation et de la communication
- Savoir travailler en équipe
- Faire preuve d'une excellente organisation du poste de travail et des dossiers
- Maîtriser les outils bureautiques

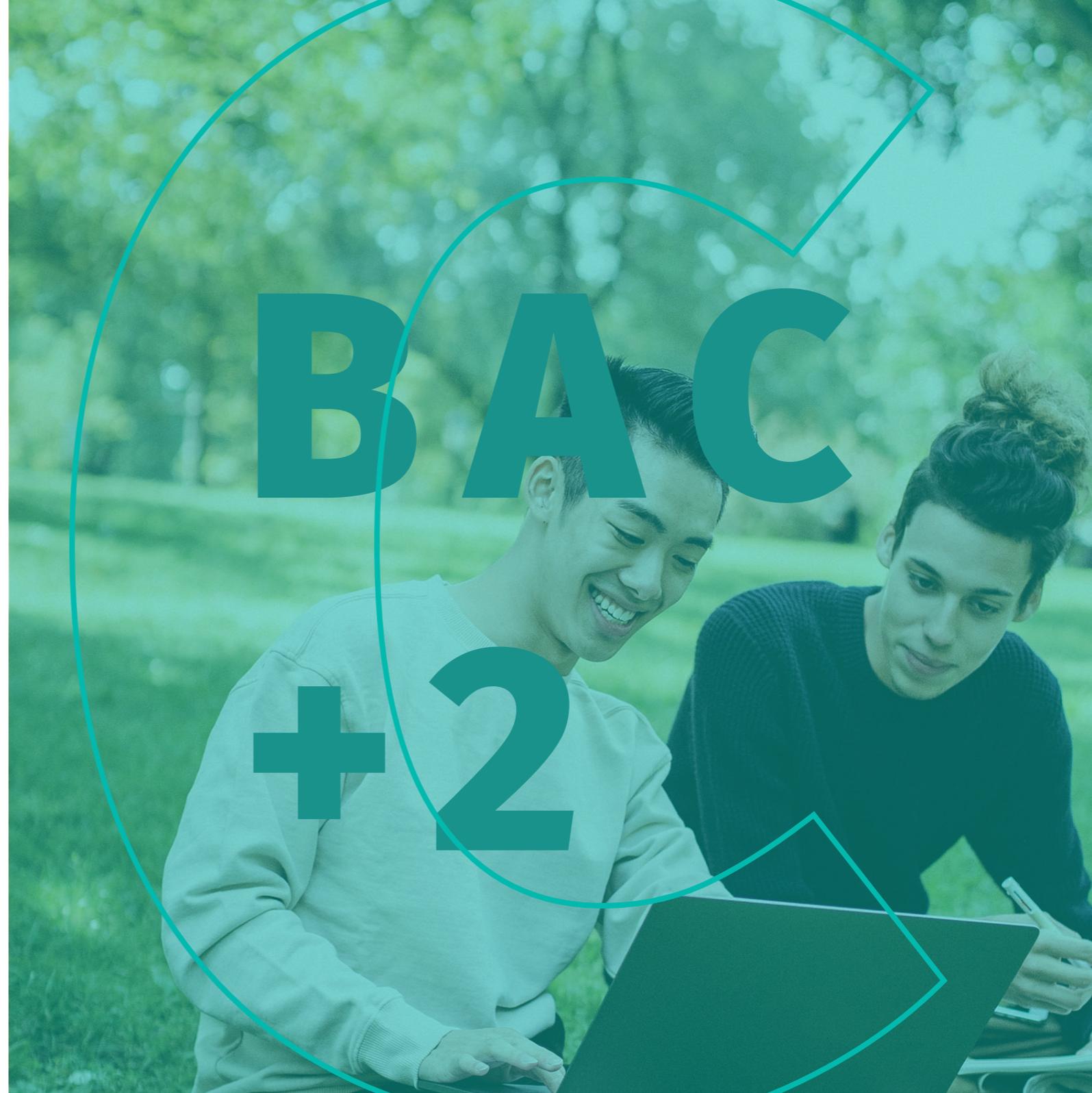
#### MÉTIERS VISÉS

- Assistant(e) de gestion
- Assistant(e) de Ressources Humaines
- Assistant(e) administrative

# Les plus + en bac pro'



- Chaque filière de bac professionnel propose des **cas pratiques et des mises en situation** pour s'exercer au plus près de la réalité
- Les élèves bénéficient de **contacts privilégiés avec les entreprises du territoire** : visites d'entreprises/établissements, conférences, interventions de professionnels experts dans leur domaine, projets professionnels avec des chefs d'entreprises (sous forme de « Master Class »)
- Les élèves ont accès aux **logiciels spécialisés** : Suite Adobe, Pack Office
- Les élèves de bac professionnel ont la possibilité d'effectuer un stage à l'étranger avec le **programme ERASMUS+**
- En bac professionnel « Métiers de l'accueil », **des stages pratiques en entreprises** ou organismes du secteur Tourisme et Patrimoine comprenant une période de stage Erasmus+ à l'étranger sont prioritaires pour tous les élèves. Pour ces mêmes élèves l'**option Euro est systématique**. Par ailleurs, ils bénéficient de 2 à 3 sorties par an sur les thèmes Tourisme et Patrimoine.
- Un module « **Entrepreneuriat** » en collaboration avec le service entreprise de la CCI Gard est accessible à certaines filières
- Les filières de bac professionnel sont en partenariat avec **Entreprendre Pour Apprendre (EPA Occitanie)**
- En bac professionnel « Accompagnement, Soins et Services à la Personne », les élèves peuvent choisir l'Option « Langue des signes » depuis 2014
- Le Lycée est labélisé « **Lycée des métiers** »



# BTS

## COMMUNICATION

### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le titulaire du BTS Communication conçoit et organise des opérations de communication publicitaires, événementielles ou relationnelles. Il a également un rôle de conseiller et assure une veille opérationnelle.

### PROGRAMME 1<sup>ÈRE</sup> ET 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### Enseignement professionnel :

- PAO (Photoshop, InDesign...)
- Projet de communication
- Veille opérationnelle
- Conseil relation annonceur
- Ateliers professionnels

#### Enseignement général :

- Culture économique, juridique et managériale
- Cultures de la communication
- Langues vivantes étrangères : Anglais (obligatoire), Espagnol (facultatif)



#### PUBLIC CIBLE

Titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel

#### DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2025  
2 ans d'études dont 17 semaines de stage en milieu professionnel  
Formation 100% en présentiel

#### COMPÉTENCES

- Mettre en œuvre des projets de communication
- Gérer la relation avec les annonceurs et les prestataires
- Maîtriser les techniques de communication de la fabrication à la mise en œuvre

#### MÉTIERS VISÉS

- Chargé(e) de communication digitale
- Assistant(e) de communication
- Chargé(e) de commercialisation
- Community manager
- Assistant(e) chef de publicité



# BTS

## CYBERSÉCURITÉ ET SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS

*Option 1 : Solutions d'Infrastructures, Systèmes et Réseaux (SISR)*

*Option 2 : Solutions Logicielles et Applications Métiers (SLAM)*

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du BTS SIO participe à la production et à la fourniture de services en réalisant ou en adaptant des solutions d'infrastructure et en assurant le fonctionnement optimal des équipements.

### PROGRAMME 1<sup>ÈRE</sup> ET 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### Enseignement professionnel :

- Support et mise à disposition de services informatiques
- Cybersécurité des services informatiques

#### Enseignement général :

- Culture générale et expression
- Anglais
- Mathématiques pour l'informatique
- Culture économique, juridique et managériale
- Matières facultatives : Mathématiques approfondies



#### PUBLIC CIBLE

Titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel

#### DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2025  
2 ans d'études dont 10 semaines de stage en milieu professionnel  
Formation 100% en présentiel  
Option SLAM ou SISR à partir du second semestre de 1<sup>ère</sup> année

#### COMPÉTENCES

- Administrer des systèmes et des réseaux
- Assurer la cybersécurité des services informatiques
- Concevoir et développer une solution applicative

#### MÉTIERS VISÉS

- Développeur(euse) web et applications mobiles
- Technicien(e) de maintenance informatique
- Webmaster
- Administrateur(trice) des systèmes et des réseaux
- Analyste cybersécurité
- Gestionnaire de parc informatique

# BTS

## MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL (MCO)

### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le titulaire du BTS MCO encadre des équipes, gère et développe la relation avec la clientèle ainsi que l'offre de services et de produits. Le BTS MCO a pour finalité l'apprentissage de la gestion et du développement de l'activité d'une unité commerciale et la maîtrise des étapes successives du processus commercial.

### PROGRAMME 1<sup>ÈRE</sup> ET 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### Enseignement professionnel :

- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale

#### Enseignement général :

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère : Anglais (obligatoire), Espagnol (facultatif)
- Culture économique, juridique et managériale



#### PUBLIC CIBLE

Titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel

#### DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2025  
2 ans d'études dont 16 semaines de stage en milieu professionnel  
Formation 100% en présentiel

#### COMPÉTENCES

- Développer et gérer la relation client
- Vendre et conseiller
- Manager une équipe commerciale
- Gérer les Ressources Humaines

#### MÉTIERIS VISÉS

- Conseiller(e) de vente et services
- Attaché(e) commercial
- Chargé(e) de clientèle
- Chef de ventes
- Manager de la relation client



# BTS

## GESTION DE LA PME (GPME)

### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le titulaire du BTS GPME devient le collaborateur direct du dirigeant de l'entreprise, en charge de la gestion et de la relation client, des Ressources Humaines et de la communication globale.

### PROGRAMME 1<sup>ÈRE</sup> ET 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### Enseignement professionnel :

- Atelier de professionnalisation
- Communication
- Gérer les relations avec les clients et les fournisseurs de la PME
- Participer à la gestion des risques de la PME
- Gérer le personnel et contribuer à la GRH
- Soutenir le fonctionnement et le développement de la PME

#### Enseignement général :

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère : Anglais ou Espagnol (obligatoire), Espagnol ou Anglais (facultatif)
- Culture économique juridique et managériale



#### PUBLIC CIBLE

Titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel

#### DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2025  
2 ans d'études dont 14 semaines de stage en milieu professionnel  
Formation 100% en présentiel

#### COMPÉTENCES

- Assurer le suivi administratif du personnel
- Participer au développement commercial de la PME et à la fidélisation de la clientèle
- Informer, conseiller, orienter et traiter les réclamations
- Identifier, évaluer les risques de l'entreprise et proposer des actions correctrices
- Traiter la demande du client (de la demande du devis jusqu'à la relance des impayés)

#### MÉTIERIS VISÉS

- Assistant(e) de gestion
- Assistant(e) de direction
- Assistant(e) commercial(e)
- Assistant(e) RH



# Les plus + en BTS



- Les étudiants de BTS peuvent effectuer des stages à l'étranger dans le cadre du **programme ERASMUS+**
- **Des projets professionnels et cas d'étude** sont confiés aux étudiants par des chefs d'entreprises : les étudiants de BTS suivent un programme théorique, enrichi de mises en situations pratiques.
- Enseignements par des professionnels en activités
- Accès aux logiciels spécialisés (Suite adobe, Pack office)
- Alternance possible en 2<sup>ème</sup> année
- Le BTS Communication permet d'obtenir une spécialisation « **réalisation et montage vidéo** ». Les étudiants sont amenés à réaliser des films, des documentaires et piloter un projet audiovisuel.
- Les étudiants bénéficient de **contacts privilégiés avec les entreprises du territoire** : visites d'entreprises/établissements, conférences, interventions de professionnels experts dans leur domaine, projets professionnels avec des chefs d'entreprises (sous forme de « Master Class »)

# Challenges et projets professionnels

## « Challenge pub » :

Accompagnés d'un professionnel de l'audiovisuel, les BTS Com' ont 2 jours pour réaliser THE publicité. Depuis peu, les « fausses pub » ont aussi leur place dans le challenge...

## « Nîmes Start'up Challenge » :

Un événement co-organisé avec l'Unîmes, Pépite LR, le Lycée CCI Gard et l'incubateur Bic Innov'up ! Les participants sont coachés par les membres du Bic Innov'up pour présenter un projet innovant...

## « Tourisme Tour » :

Séminaire d'intégration axé sur la découverte des richesses patrimoniales et touristiques du territoire, dédié aux classes de 1<sup>ères</sup> « Métiers de l'accueil ».

## « Challenge recrutement »

Stage dating des classes de 2<sup>nde</sup> avec des entreprises partenaires proposant des offres de stage à pourvoir.

## « France Challenge » :

Challenge national de vente pour lequel le Lycée CCI Gard figure régulièrement dans le top 5 national !

## Entreprendre Pour Apprendre Occitanie :

Notre partenaire connecte les jeunes de bac pro et BTS avec l'Entreprise pour vivre une aventure entrepreneuriale collective.

## Semaine école-entreprise :

Une semaine de rencontres, visites d'entreprises, challenges, escape game et jeux d'entreprise impliquant tous les élèves et étudiants du Lycée CCI Gard.



# An international career

Le Relais International permet de développer les projets internationaux, accompagner les stages à l'étranger et faciliter les séjours.

Accessible dès le bac professionnel et ce jusqu'en BTS, cette ouverture à l'international permet de penser son parcours de formation autrement.

Pour chaque filière, le relais propose un projet en langue étrangère, des rencontres avec l'équipe de travail multi-culturelle et de créer un réseau de professionnels à l'étranger.

En plus des déplacements à l'étranger, la présence de volontaires européens au sein même du Lycée CCI Gard permet à chaque élève d'échanger quotidiennement en Espagnol et en Anglais.

## CONTACT

**Relais International**  
relaisinternational@gard.cci.fr  
06 23 54 19 84



## LES PARTENAIRES DU RELAIS

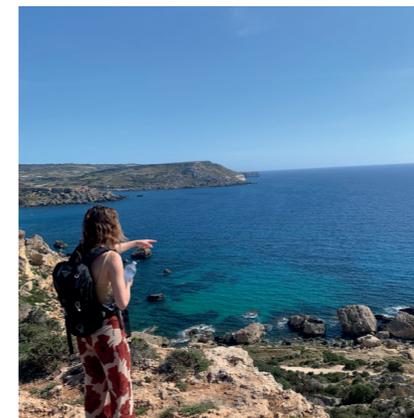
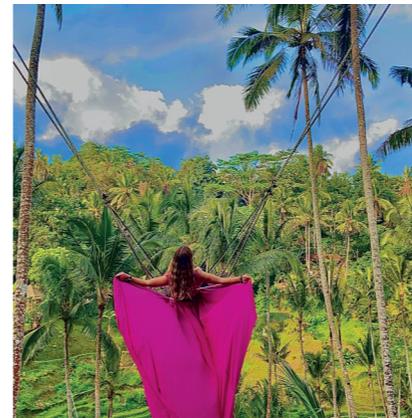
En Europe, 9 pays sont partenaires :

- Suède
- Norvège
- Allemagne
- Belgique
- Espagne
- Irlande
- Malte
- Portugal
- Croatie

En plus de ces destinations, les élèves et étudiants peuvent choisir de partir dans tous les États membres de l'Union Européenne et les pays tiers associés au programme Erasmus + : le Monde s'ouvre à vous !

Le Lycée CCI Gard est labélisé Erasmus+ et Euroscol.

Il propose des projets de mobilités et des bourses de mobilités pour faciliter les déplacements.



# Stage et alternance

## LES STAGES ET L'ALTERNANCE

Le parcours de l'apprenant est enrichi de périodes professionnalisantes en entreprise qui lui permettent de se former en situation réelle autour de problématiques et stratégies d'entreprise.

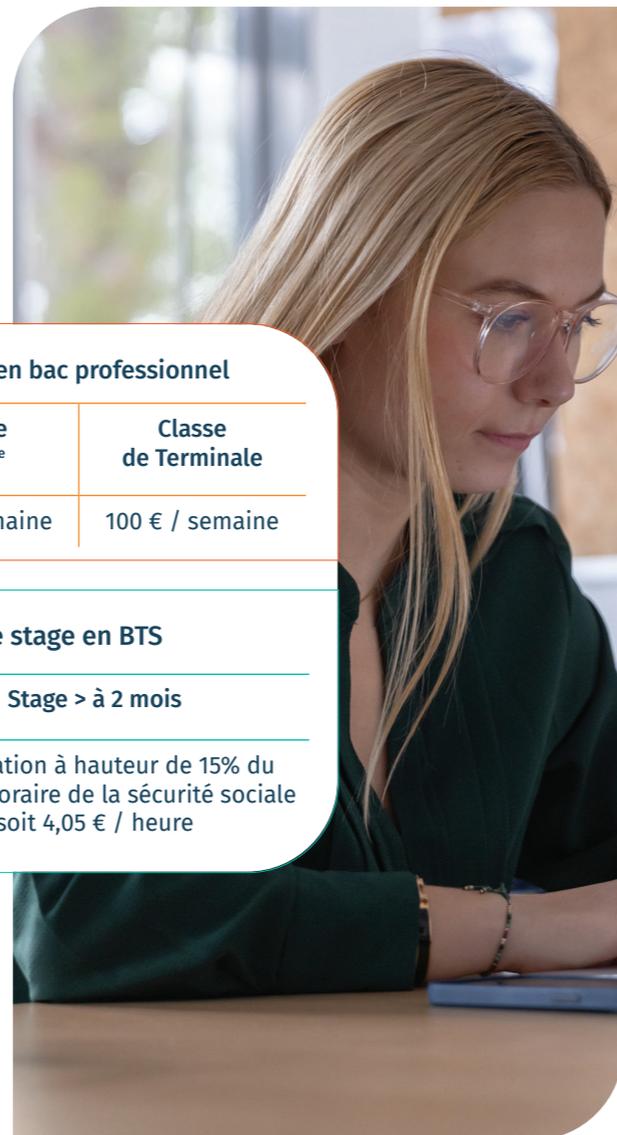
C'est l'occasion pour les élèves et étudiants d'affiner leur projet professionnel, de développer de nouvelles compétences et de créer un réseau d'entreprises.

## NOS ÉQUIPES VOUS ACCOMPAGNENT

Notre équipe chargée des relations entreprises propose un coaching personnalisé à chacun des étudiants qui s'intéresse au stage et à l'alternance. Les étudiants sont accompagnés de l'étape de préparation à l'étape de signature du contrat avec l'entreprise :

1. Travail sur le projet professionnel
2. Préparation de la candidature : CV, lettre de motivation, entretien
3. Aide au ciblage d'entreprises d'accueil
4. Utilisation des outils digitaux professionnels
5. Invitation à des événements professionnels

Les étudiants participent aux job dating et challenge recrutement pour se préparer à entrer dans le monde professionnel.



### Gratification de stage en bac professionnel

Classe de 2 <sup>nde</sup>	Classe de 1 <sup>ère</sup>	Classe de Terminale
50 € / semaine	75 € / semaine	100 € / semaine

### Gratification de stage en BTS

Stage < à 2 mois	Stage > à 2 mois
Gratification non obligatoire	Gratification à hauteur de 15% du plafond horaire de la sécurité sociale soit 4,05 € / heure

# Modalités d'admission

## Lycée CCI Gard

### Je veux intégrer un bac pro'

(en 2<sup>nde</sup> ou en 1<sup>ère</sup>)



### INSCRIPTION

Étape 1 : je dépose un dossier de candidature au Lycée CCI Gard

Retirer et déposer un dossier : [recrutement.lycee@gard.cci.fr](mailto:recrutement.lycee@gard.cci.fr)



Étape 2 : au mois d'avril, je me connecte à la plateforme Affelnet pour découvrir les formations disponibles



Étape 3 : au mois de mai, je dépose mes vœux par ordre prioritaire sur la plateforme Affelnet

### Je veux intégrer un bac+2



### PARCOURSUP

Décembre : accès au moteur de recherche des formations [parcoursup.fr](https://parcoursup.fr)



Janvier : formuler un vœux pour le(s) BTS de votre choix (Lycée CCI Gard) sur [parcoursup.fr](https://parcoursup.fr)



Mars : date limite de formulation des vœux  
Avril : date limite pour finaliser votre dossier et confirmer vos vœux

### CANDIDATER EN LIGNE

Rendez-vous sur notre site internet : <https://lycee.gard.cci.fr>  
Pour toutes questions : [recrutement.lycee@gard.cci.fr](mailto:recrutement.lycee@gard.cci.fr)

## Lycée CCI Gard

*Lycée privé sous contrat d'association avec l'État*

04 66 87 97 19  
1 ter Av. du Général Leclerc  
30000 Nîmes

[lycee.gard.cci.fr](http://lycee.gard.cci.fr)



un établissement :

