



## FICHE DE POSTE STAGE

### RENSEIGNEMENTS ENTREPRISE

Lieu de stage : Vendargues  
Poste occupé : **Chargé(e) de communication**  
☎ : 04 66 87 97 06  
✉ : [recrutement.campus@gard.cci.fr](mailto:recrutement.campus@gard.cci.fr)  
Secteur d'activité :  
Nombre de salarié(s) :  
Date d'embauche souhaitée :

### Présentation de l'entreprise :

Pure player de l'ombrière photovoltaïque offrant une solution technique adaptée aux besoins spécifiques des développeurs d'installations photovoltaïques.

### Missions principales du poste :

#### CREATION :

- Créer des supports de communication internes et externes, adaptés à chaque cible et à chaque canal (print, web, réseaux sociaux, etc.)
- Concevoir des visuels attractifs et originaux.
- Respecter la charte graphique et l'identité visuelle de la marque

#### WEBMARKETING :

- Animer les réseaux sociaux en publiant du contenu engageant et en interagissant avec la communauté
- Communiquer sur la marque employeur
- Créer et diffuser des newsletters mensuelles et réaliser des reportings
- Mettre à jour le site internet
- Rédiger des contenus SEO optimisés pour le référencement naturel

#### ANALYSE :

- Faire une veille concurrentielle sur les tendances le secteur
- Analyser les performances du site internet et des outils de communication
- Proposer des axes d'amélioration et des recommandations

**AUTRES :**

- Participer à l'organisation des événements internes et externes
- Gérer des projets de communication et piloter des prestataires externes

**Mise à jour de l'outil ERP : créations de fiches prospects, mise à jour d'informations client, suivi du planning...**

- Récupération d'information de prospection : ciblage des prospects, récupération et validation des informations
- Prospection : téléphonique, création d'une newsletter, gestion des réseaux sociaux
- Brainstorming : échanges sur de nouvelles idées, retours sur les campagnes mises en place
- Gestion de la paie : établir des fiches de paie, établir des déclarations sociales

**Compétences et profil attendus :**

- Vous avez une première expérience en graphisme, communication ou marketing (stage, alternance...)
- Vous êtes sensible à l'esthétisme et des facilités rédactionnelles
- Vous maîtrisez parfaitement le français, l'anglais est un plus
- Vous êtes à l'aise avec l'orthographe
- Vous êtes curieux(se), rigoureux(se) et force de proposition