

BTS

COMMUNICATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le titulaire du BTS Communication conçoit et organise des opérations de communication publicitaires, événementielles ou relationnelles. Il a également un rôle de conseiller et assure une veille opérationnelle.

PUBLIC CIBLE

Titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2024

2 ans d'études dont 16 semaines de stage en milieu professionnel

Formation 100% en présentiel

COMPÉTENCES

- Mettre en œuvre des projets de communication
- Gérer la relation avec les annonceurs et les prestataires
- Maîtriser les techniques de communication de la fabrication à la mise en œuvre

MÉTIER VISÉS

- Chargé(e) de communication digitale
- Assistant(e) de communication
- Chargé(e) de commercialisation
- Community manager
- Assistant(e) chef de publicité

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : l.richard@gard.cci.fr

POURSUITE D'ÉTUDES

Au sein du Campus CCI Gard il est possible de poursuivre vers le Bachelor Chef de projet web et stratégie digitale ou en Bachelor EGC Nîmes 3^{ème} année en admission parallèle

PROGRAMME 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- PAO (Photoshop, InDesign...)
- Projet de communication
- Veille opérationnelle
- Conseil relation annonceur
- Ateliers professionnels

Enseignement général :

- Culture économique, juridique et managériale
- Culture de la communication
- Langues vivantes étrangères : Anglais, Espagnol, Italien, Allemand (au choix)

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Validation du diplôme sous condition de réussir le CCF (Contrôle en Cours de Formation) et le contrôle continu et d'obtenir au minimum la moyenne aux examens.

+ LE PLUS

*Délivrance d'une certification « réalisation et montage vidéo »
La formation intègre un module vidéo : réalisation de films et de documentaires et pilotage d'un projet audiovisuel*

Enseignement par des professionnels en activité

Apports théoriques, pratiques et mises en situation

Stages ERASMUS+

Projets professionnels avec des chefs d'entreprises

Accès aux logiciels spécialisés (Suite adobe, Pack office)



CONTACTS

Lycée CCI Gard

1 Av. du Général Leclerc, 30000 Nîmes

04 66 87 97 19

recrutement.campus@gard.cci.fr